

2014台灣家具購買行為大調查

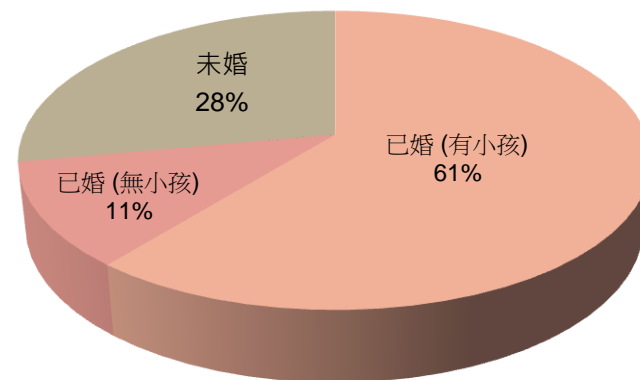
執行單位：歐德集團

2014.5.26發表

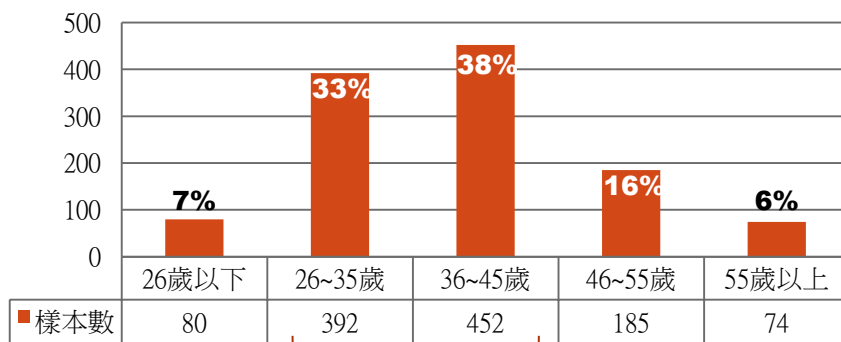
研究方法與基底

- 時間：4/1~4/30
- 方法：網路問卷
- 有效樣本數：1,183份
- 性別比：男 49%、女 51%

婚姻狀況

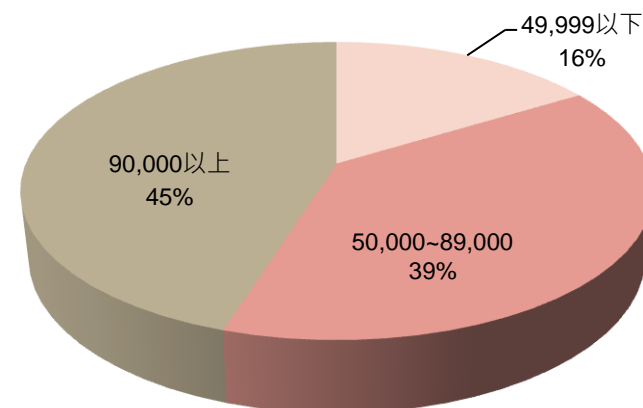


年齡層



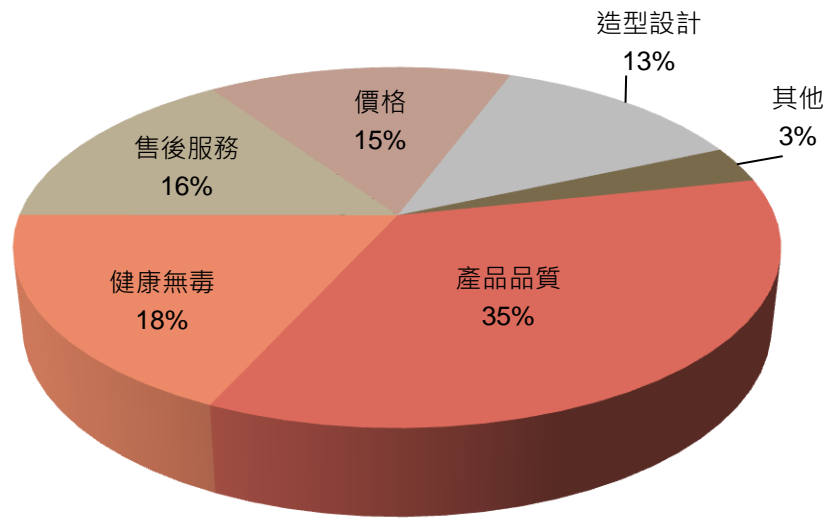
首購族、換屋族

全家月收入



一、選購家具時，您重視的因素為？

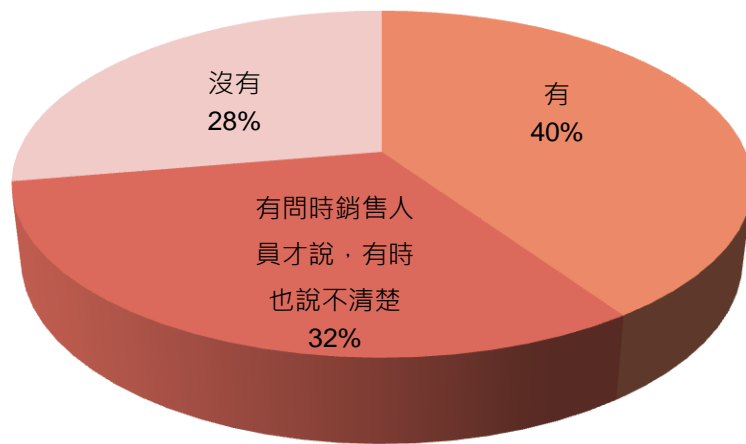
(至多選兩項)



	■ 樣本數
產品品質	979
健康無毒	508
售後服務	430
價格	423
造型設計	355
其他	91

- 超過三分之一的民眾，在選購傢俱時最重視的是「產品品質」。
- 調查中也發現，國人對於傢俱品質的重視，明顯優於價格考量；顯示國人對於傢俱，更在意的是產品是否能帶給自己更好的居家生活，而非以價格做為選購傢俱的唯一重點。

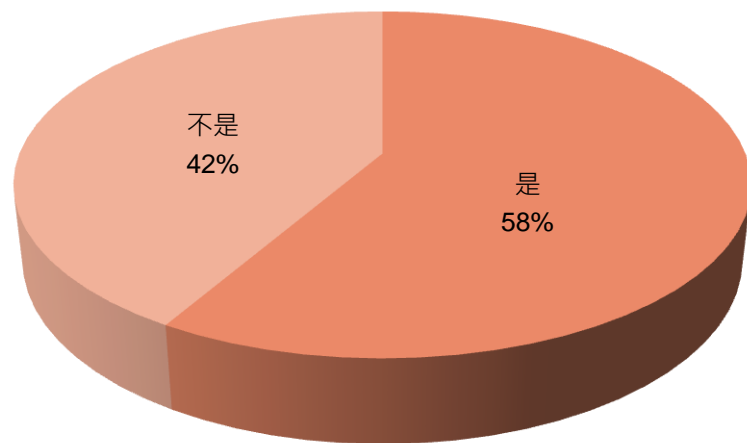
二、您購買之家具有否有產品履歷， 標明材質、產地、尺寸、結構等？



	■ 樣本數
有	479
沒有	328
有問時銷售人員才說 有時也說不清楚	376

- 六成民眾不清楚自己購買的傢俱來源。
- 當中又有超過25%的店家未標示或未說明傢俱的產地、材質...等資訊；還有32%的民眾表示，要主動詢問銷售人員才會進行說明，甚至有時候也無法交代清楚關於傢俱的來源訊息。

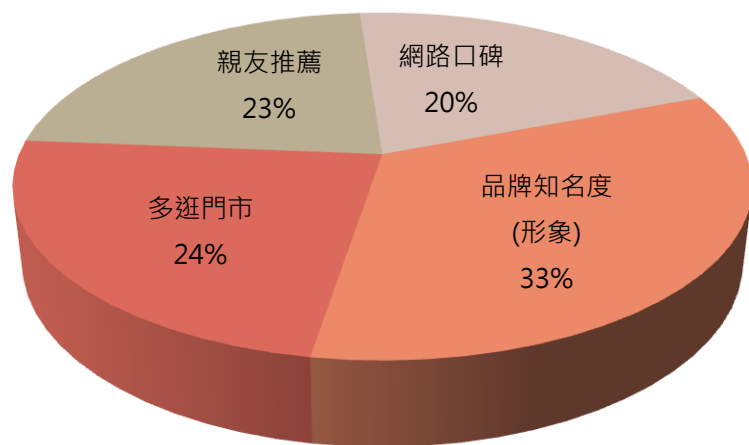
三、購買家具時，您認為應該多殺價 才不會買貴了？



	■ 樣本數
是	691
不是	492

- 超過半數民眾認為，購買傢俱時應該殺價才不會買貴。
- 就消費者經年累月與口耳相傳的購買經驗來看，長久以來因為傳統家具店哄抬價格，而對價格產生了不信任感，導致民眾買傢俱必定秉持兩大原則：「打幾折」、「對半砍」的殺價心態，才不會覺得自己成了冤大頭。

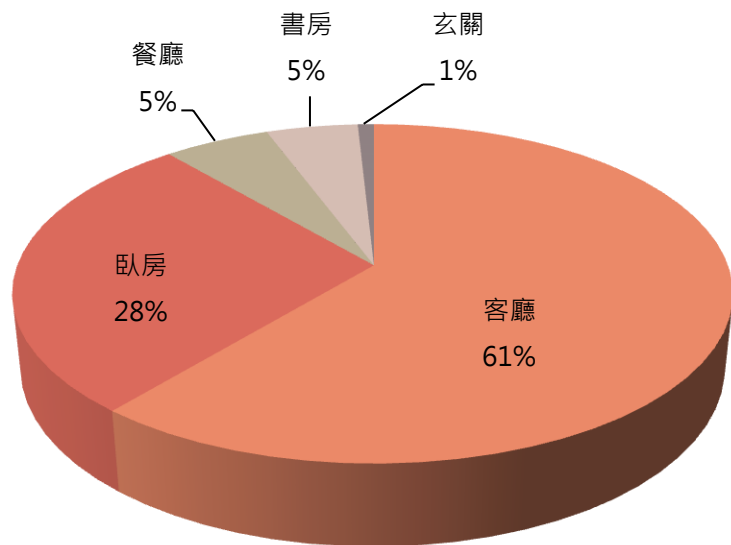
四、哪些資訊是您購買家具時的重要參考指標？ (至多選兩項)



	■ 樣本數
品牌知名度(形象)	748
多逛門市	531
親友推薦	504
網路口碑	455

- 根據調查，有三分之一的消費者認為注重「品牌知名度 (形象)」，是購買傢俱時的重要參考指標。
- 調查顯示民眾已經開始重視品牌，傢俱是否有品牌這件事情成為選購重點！民眾不僅會在通路上或親友推薦、網路口碑等管道取得選購參考，同時也會將品牌長期累積的形象評價納入選購的考量，凸顯民眾漸從理性考量延伸至情感考量的重要改變。

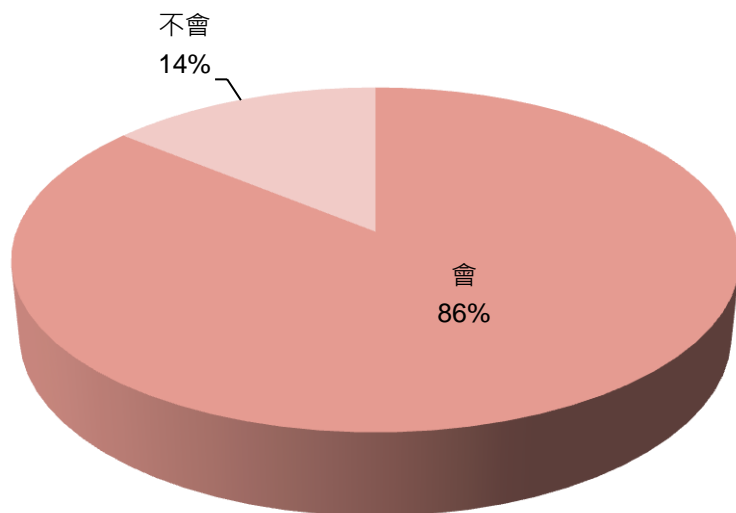
五、您較注重家裡哪個空間？購買家具時會優先考慮或設計？



	■ 樣本數
客廳	722
臥房	328
餐廳	66
書房	57
玄關	10

- 60%的民眾優先考量客廳空間的設計。
- 客廳是家庭的重心，也是門面，同時也是最常招待客人的地方。客廳最被優先考慮與設計所隱含的意義為，民眾重視家庭的核心，要把家最重要的一塊，布置地更加舒適，並希望親朋好友光臨家中時，客廳也能成為最為稱職的招待區塊。

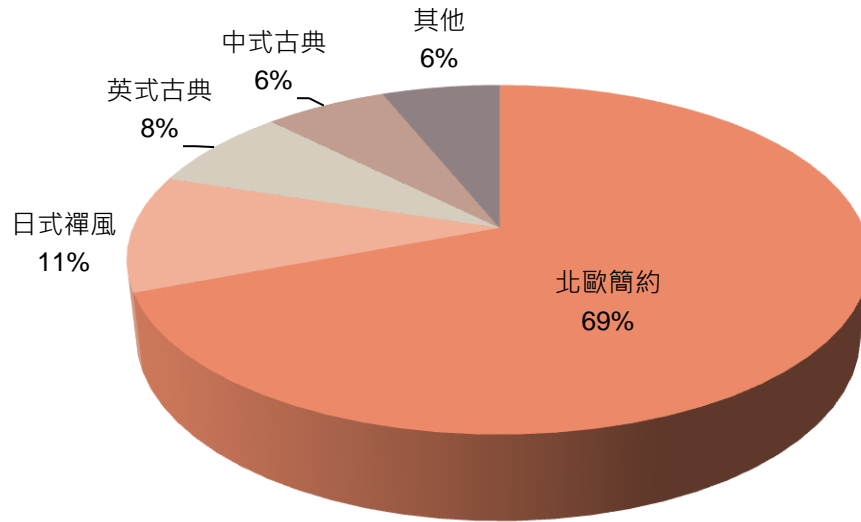
六、您會擔心家具買回家後尺寸不合或風格不搭嗎？



	■ 樣本數
會	1016
不會	167

- 86%消費者擔心買回的傢俱尺寸不合、與家庭風格不搭。
- 數據顯示，多數民眾對傢俱的空間概念與風格相對是模糊的，僅部分積極的消費者會先把家庭所需傢俱的空間事先量妥大小，選定風格才去選購。

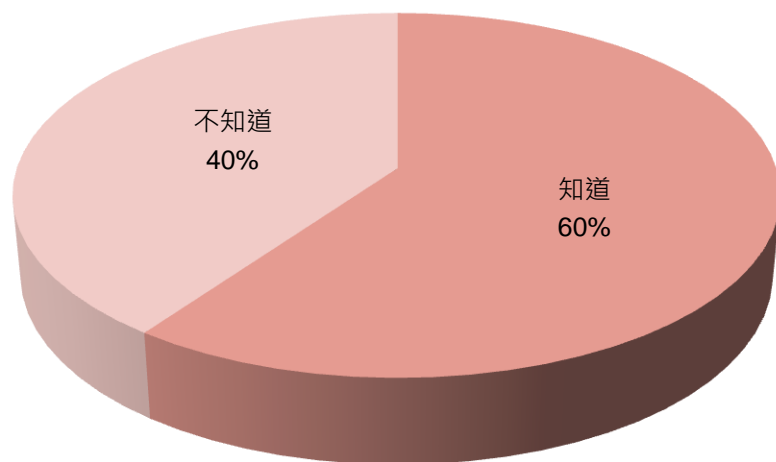
七、您喜歡何種風格的家具？



	■ 樣本數
北歐簡約	818
日式禪風	128
英式古典	90
中式古典	75
其他	72

- 七成民眾喜愛北歐簡約風格的傢俱。
- 北歐簡約風吹襲全台，造型簡單優雅或俐落粗曠，以洗鍊直角或是圓潤丹麥的特色設計為亮點。近年小坪數小家庭漸多，傢俱風格從以往「大、厚、豪」，反璞歸真轉變為「精、巧、美」的寫意簡約，不僅讓出家庭空間，也能有效收納家庭中的各式物品，且不失線條之美。

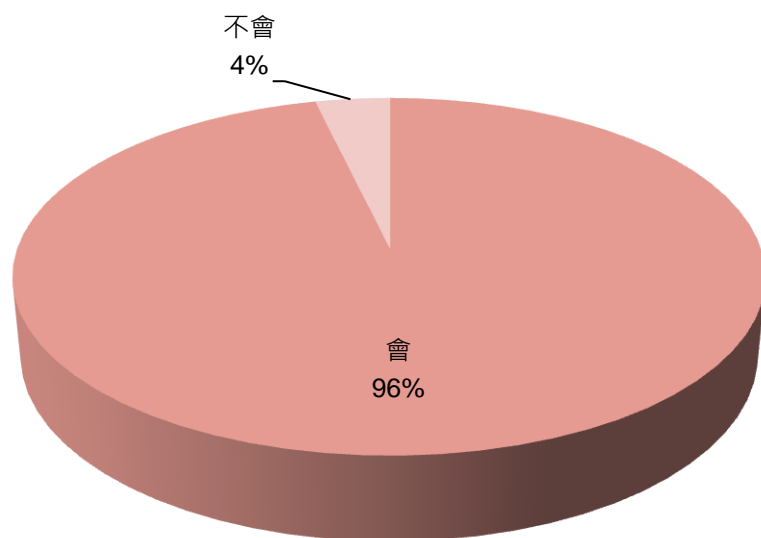
八、您知道如何避免購買到對人體有毒害物質的家具嗎？



	■ 樣本數
知道	709
不知道	474

- 已有六成民眾知道避免購買對人體有害的毒傢俱；但憂心的是，尚有四成消費者還不懂如何避開。
- 在過去，黑心傢俱時有所聞，如曾造成人心惶惶的甲醛風暴，更歷歷在目。現在，超過半數的消費者已經懂得勤做功課，避開可能的傢俱毒害。譬如選擇榮獲政府頒發的環保認證如：「健康綠建材」、「環保標章」或「綠色典範獎」的家居企業，都是民眾可以參考的依據。

九、目前國內家具多是進口品牌，您會支持台灣品牌嗎？



	■ 樣本數
會	1139
不會	44

- 台灣品牌對於民眾隱含了：品質的標準、質感的保障、售服的安心等因素。台灣品牌也包含了MIT的意象，MIT為在台灣加工、產品完成的意義，更能獲得消費者之認同感、安全感。

十、結論

- 超過三分之一的民眾認為選購傢俱首要注重「產品品質」，價格並非首要選購因素。
- 六成民眾不清楚購買傢俱的來源。
- 超過半數的民眾認為買傢俱要殺價才不會買貴。
- 三分之一的民眾開始注重「品牌知名度(形象)」，認為重視企業品牌也是選購傢俱的重要指標。
- 六成民眾在考量裝潢或設計時，最優先考慮「客廳空間」。
- 86%的民眾擔心買回的傢俱尺寸不合或風格不搭。
- 近七成民眾喜愛簡約乾淨的北歐風格傢俱。
- 六成民眾知道避免購買對人體有害的毒傢俱；但憂心的是，尚有四成消費者還不懂如何避開。
- 96%民眾會支持台灣品牌傢俱。